



Global Crossing América Latina Lança Suíte Ampliada de Soluções com Marca Unificada

- Marca Impsat faz transição oficial para Global Crossing, em toda a região.
- Produtos e serviços combinados das duas empresas, são potencializados em oito soluções direcionadas.

PARA DISTRIBUIÇÃO IMEDIATA: TERÇA-FEIRA, 31 DE JULHO DE 2007

Buenos Aires, Argentina – A Global Crossing (NASDAQ: GLBC), empresa líder no fornecimento de soluções globais em IP, dando seqüência à aquisição da Impsat Fiber Networks, lança hoje na América Latina uma nova e ampliada suíte de soluções. O novo portfólio de serviços será comercializado sob a marca Global Crossing, à medida que a empresa começa a retirar do mercado, oficialmente, a marca Impsat.

“Ao potencializar o valor mundial da marca Global Crossing por toda a América Latina, estamos destacando uma mensagem fundamental para os nossos clientes: podemos levar os seus negócios para qualquer lugar da Terra”, comentou Hector Alonso, diretor geral da Global Crossing América Latina. “Nossa oferta unificada de produtos, em conjunto com nossa rede integrada, nossos serviços de valor agregado e nossos recursos de *data center*, se beneficia da força que a Global Crossing e a Impsat possuem como uma única entidade”.

O portfólio ampliado de serviços, unificado sob a marca Global Crossing, é mais um passo dado no processo de integração iniciado a partir da aquisição da Impsat pela Global Crossing, em maio de 2007. Os quase 100 produtos das duas empresas estão agora organizados sob oito áreas direcionadas de soluções, assegurando um alinhamento de oferta de produtos, totalmente centrado nas necessidades dos clientes.

A estratégia fundamental em que se baseia o novo portfólio de produtos e serviços é atender à crescente demanda das empresas por soluções integradas, que oferecem boa relação custo/benefício e maior complexidade. As novas suítes de soluções da Global Crossing foram desenvolvidas para atender às necessidades críticas das empresas, ao oferecerem acessibilidade, segurança, continuidade, produtividade e colaboração. São elas: Global Crossing IP Solutions, Global Crossing Data Transport Solutions, Global Crossing Security Solutions, Global Crossing Continuity Solutions, Global Crossing On Demand Solutions, Global Crossing Voice Solutions, Global Crossing Collaboration Solutions, e Global Crossing Consulting Services.

“A garantia de uma experiência de primeira linha para o cliente continua a ser prioridade para a Global Crossing, à medida que integramos nossas empresas”, afirma Marcelo Girotti, diretor de vendas e marketing da Global Crossing América Latina. “O alinhamento da oferta de produtos – e da região como um todo – sob uma única marca, é fundamental para os nossos clientes, que têm rapidamente reconhecido que a nova Global Crossing América Latina oferece o mesmo nível de serviço, confiabilidade e segurança, em qualquer lugar do mundo”.

O mercado corporativo na América Latina oferece um potencial de crescimento significativo para as comunicações IP. De acordo com a empresa internacional de consultoria e inteligência de mercado Frost & Sullivan, por exemplo, a adoção dos serviços de telefonia IP na América Latina aumentará mais rapidamente do que em qualquer outra região - a quase o dobro do ritmo estimado para o crescimento global.

“Enquanto a região latino-americana passou por alguma instabilidade econômica, o cenário agora é favorável para que as empresas façam investimentos em tecnologias de comunicação de próxima geração”, disse Kristin Crispin, gerente de indústria da prática de pesquisas sobre comunicação corporativa e redes da Frost & Sullivan. “As empresas latino-americanas já estão alocando uma parte de seus orçamentos para investir em soluções IP. A fase de entender os benefícios e as vantagens das comunicações baseadas em IP – como telefonia IP e IP VPN - passou; nos próximos anos, será uma questão de encontrar a melhor solução, de acordo com a capacidade e as necessidades da empresa”.

Além da expansão da sua suíte de produtos e de serviços, a empresa anunciou que, a partir de hoje, a marca Impsat muda para Global Crossing em toda a região. A transição de marca terá o suporte de uma série de eventos com clientes locais, no mês de agosto, para apresentar formalmente a identidade da nova empresa, assim como para lançar o novo portfólio de soluções.

“A nossa linha de produtos foi aprimorada para oferecer soluções que permitirão aos clientes manter o foco em seus negócios, enquanto cuidamos de suas operações de informações e de comunicações, de ponta-a-ponta”, acrescentou Alonso. “Todas as nossas ofertas de serviços proporcionam expertise líder no setor, eficiência na entrega dos serviços e uma infra-estrutura de telecomunicações de primeira linha com 15 data centers e uma rede baseada em IP, em estado da arte e verdadeiramente global”.

As recentes aquisições da Global Crossing - Fibernet e Impsat – posicionaram a empresa como um *player* ainda mais forte no mercado global das telecomunicações, prenunciando uma nova era para a empresa. A Global Crossing conta hoje com mais de 5 mil funcionários em todo o mundo, e sua rede IP agora conecta mais de 600 cidades em 60 países.

SOBRE A GLOBAL CROSSING

A Global Crossing (NASDAQ: GLBC) fornece soluções de telecomunicações através da primeira rede global integrada baseada em IP do mundo. Sua rede principal alcança mais de 320 cidades em 31 países do planeta, e fornece serviços para cerca de 600 principais cidades, em 60 países. As vendas globais e o modelo de negócios da empresa combinam com a arquitetura de sua rede, proporcionando consistência a seus clientes em qualquer lugar do mundo.

Os serviços IP da Global Crossing são globais em escala, conectando empresas, governos e operadoras com seus clientes, funcionários e parceiros em todo o mundo, em um ambiente seguro e ideal para aplicações de negócios baseadas em IP, permitindo o crescimento do *e-commerce*. A empresa oferece uma ampla gama de produtos gerenciados de dados, voz e segurança para aproximadamente 40% das empresas listadas no ranking da Fortune 500, bem como para 700 operadoras, operadoras móveis e ISPs. Os Serviços Profissionais e as *Managed Solutions* fornecem VoIP, consultoria de rede e de segurança, além de serviços de gerenciamento para suporte do serviço de IP VPN e os serviços de VoIP da empresa. A Global Crossing foi a primeira – e permanece como a única - provedora de comunicação global com Ipv6 implementado nativamente em suas redes de *backbone* privado e público.

Para mais informações sobre a Global Crossing, acesse www.globalcrossing.com ou blogs.globalcrossing.com/.

###

As declarações contidas neste press release sobre eventos futuros e resultados financeiros esperados são estimativas, e estão sujeitas a riscos e incertezas, que podem fazer com que os resultados reais da empresa sejam diferentes daqueles projetados, incluindo riscos mencionados, em qualquer tempo, nos documentos da empresa arquivados na Securities and

Exchange Commission. A empresa não tem obrigação de atualizar as informações contidas neste press release, ou em qualquer outra peça de divulgação.

CONTATOS GLOBAL CROSSING:

Imprensa

Becky Yeamans
+ 1 973 937 0155
PR@globalcrossing.com

Adriana Huerta
América Latina e Caribe
+ 1 305 808 5919
LatAmpr@globalcrossing.com

Jo Graves
Europa
+ 44 (0) 1256 858 403
EuropePR@globalcrossing.com

Analistas/Investidores

Antonio Suarez
+ 1 800 836 0342
glbc@globalcrossing.com

GEN/PR1