

## Global Crossing é Seleccionada como Finalista do Prêmio SAP® Pinnacle

**Prêmio de parceria mundial reconhece parceiros da SAP que contribuíram de maneira exemplar com o ecossistema da SAP.**

**PARA DISTRIBUIÇÃO IMEDIATA: QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009**

**Buenos Aires, Argentina** – A Global Crossing (NASDAQ: GLBC), uma empresa líder no fornecimento de soluções globais em IP, anunciou hoje que foi seleccionada entre as três finalistas do Prêmio SAP® Pinnacle 2009 na categoria de Serviços Regionais Terceirizados de TI.

O Prêmio SAP Pinnacle – programa de premiação de parceria mundial da SAP – reconhece os principais parceiros da SAP que se destacam em aprimorar a experiência do cliente, abordando questões críticas como a aceleração da co-inovação e a melhoria do retorno de investimento. As nomeações foram divididas em oito categorias (serviço, SAP BusinessObjects™, soluções em software, Arquitetura Orientada à Serviço (SOA), tecnologia, pequenas e médias empresas (PME), terceirização e comunidades) e 32 subcategorias. Os ganhadores e finalistas foram seleccionados entre mais de 300 empresas, o que representa o dobro de nomeações de 2008. As indicações são feitas por parceiros e funcionários da SAP.

"Estamos muito orgulhosos por termos sido escolhidos entre tantos candidatos importantes, e de sermos o único fornecedor de serviços de data center na América Latina a se qualificar como um finalista na categoria de Serviços Regionais *Outsourcing* de TI", afirmou Juan Carlos Martinez, vice-presidente sênior de data center, segurança e outsourcing da Global Crossing América Latina. "Esse reconhecimento confirma nosso contínuo compromisso com a SAP e com os nossos clientes, e é uma garantia de que nossa oferta está baseada nas melhores práticas do mercado".

Desde 2005, a Global Crossing, uma parceira de hosting da SAP, tem a certificação dos seus serviços de hosting renovados periodicamente pela SAP, com o objetivo de alcançar as melhores práticas para suas ofertas e fornecer valor agregados aos clientes.

Para melhor garantir o mesmo nível de serviço em toda a região da América Latina, a Global Crossing definiu uma estrutura centralizada regionalmente para administrar e oferecer suporte aos serviços da SAP, com uma combinação de recursos centralizados e equipes locais em cada um dos países onde o serviço é fornecido – Argentina, Brasil, Chile, Colômbia e Peru.

A Global Crossing oferece soluções que permitem aos clientes se concentrarem em seus negócios, enquanto a empresa gerencia e administra toda a sua infraestrutura e a sua rede de TI. As soluções de hosting da Global Crossing incluem *housing*, equipamentos, armazenamento, *backup* e monitoramento, bem como serviços gerenciados, deixando os clientes livres para a operação de sua aplicação (ERP, soluções de colaboração, middleware, virtualização, base de dados, entre outros) ou a manutenção de seu website.

### **SOBRE A GLOBAL CROSSING**

A Global Crossing (NASDAQ: GLBC) é um provedor líder global de soluções IP, com a primeira rede global integrada baseada em IP do mundo. A empresa oferece uma ampla gama de produtos seguros de dados, voz e vídeo para aproximadamente 40% das empresas listadas no

ranking da Fortune 500, bem como para 700 operadoras, operadoras móveis e ISPs. Fornece serviços para mais de 690 cidades, em mais de 60 países, em cinco continentes.

Os negócios da Global Crossing na América Latina contam com operações na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Panamá, Peru, México, Venezuela, nos Estados Unidos (Flórida) e na região do Caribe. Além de sua rede de fibra óptica baseada em IP, a infra-estrutura regional da Global Crossing inclui 15 redes metropolitanas e 15 data centers avançados, localizados nos principais centros de negócios da América Latina.

Para mais informações sobre a Global Crossing, acesse [www.globalcrossing.com](http://www.globalcrossing.com) ou [blogs.globalcrossing.com/](http://blogs.globalcrossing.com/).

# # #

SAP e todos os logotipos SAP são marcas comerciais ou marcas registradas da SAP AG na Alemanha e em vários outros países. Os logotipos Business Objects, BusinessObjects e o Business Objects são marcas comerciais ou marcas registradas do Business Objects nos Estados Unidos e/ou em outros países. Business Objects é uma empresa SAP. Todos os outros nomes de produtos e serviços mencionados são marcas comerciais de suas respectivas empresas.

*As declarações contidas neste press release sobre eventos futuros e resultados financeiros esperados são estimativas, e estão sujeitas a riscos e incertezas, que podem fazer com que os resultados reais da empresa sejam diferentes daqueles projetados, incluindo riscos mencionados, em qualquer tempo, nos documentos da empresa arquivados na Securities and Exchange Commission. A empresa não tem obrigação de atualizar as informações contidas neste press release, ou em qualquer outra peça de divulgação.*

**CONTATOS GLOBAL CROSSING:  
Imprensa**

Paula Vivo  
Latin America  
+ 55 11 3957 2424  
[paula.vivo@globalcrossing.com](mailto:paula.vivo@globalcrossing.com)

Rich Larris  
+ 1 973 937 0153  
[Richard.Larris@globalcrossing.com](mailto:Richard.Larris@globalcrossing.com)

**Analistas/Investidores**

Antonio Suarez  
+1 973 937 0233  
[Antonio.Suarez@globalcrossing.com](mailto:Antonio.Suarez@globalcrossing.com)

**ASSESSORIA DE IMPRENSA BRASIL**

Fabiana Jacomini/Karina Lotze  
Smart  
(11) 3062-5439  
[fabiana@smartci.com.br](mailto:fabiana@smartci.com.br)/[karina@smartci.com.br](mailto:karina@smartci.com.br)

GEN/PR1